



80

YEARS

OF

 framesi

ITALIAN

GLAM



DEFINIRE OTTANT'ANNI DI STORIA ATTRAVERSO LO STILE DEI CAPELLI, È UN'IMPRESA CHE VA BEN OLTRE LA SEMPLICE RICERCA ICONOGRAFICA.

L'evoluzione dell'acconciatura segue il cammino dell'umanità e cambia profondamente nel tempo e nello spazio.

Attraverso gli anni, archetipi tratti dalle arti più influenti hanno plasmato lo spirito del loro tempo, esprimendolo nel corpo, dalla testa ai piedi.

Defining eighty years of history through hairstyle is a challenge beyond simple iconographic research.

The evolution of hairdressing follows the human journey and changes profoundly through time and space.

Over the years, archetypes from the most influential art forms have shaped the spirit of their time, expressing it in the human body from head to toe.





1945 1955 DOPO LA FINE DELLA GUERRA SI TORNA A SOGNARE E A RICOSTRUIRE.

IL MONDO GUARDA A HOLLYWOOD E CINECITTÀ DOVE MODA, MAKEUP E HAIRCARE AIUTANO A RACCONTARE storie in un mondo che riparte. A Milano, nel 1945, nasce Framesi che nei primi anni Cinquanta lancia le prime formulazioni esclusivamente professionali. Si accendono i riflettori sulla competenza degli acconciatori che negli anni diventano sempre più protagonisti nella moda e nella società.

After the end of the war, people start dreaming and rebuilding again. The world turns to Hollywood and Cinecittà, where fashion, makeup, and haircare help tell stories in a world that is being reborn. Framesi is established in Milan in 1945 and launches the first exclusively professional products in the early 50s. The spotlight thus shine on hairdressers who, year after year, take on the role of protagonists in fashion and society.

Oggi, con sette differenti brand colore, Framesi è in grado di supportare in modo completo le esigenze di tutti i saloni. Le specifiche formulazioni sono sviluppate secondo le tendenze della moda e dell'hairstyling e sono costantemente aggiornate nella gamma dei colori, nella scelta dei principi attivi e nelle tecnologie.

Today, with seven different color brands, Framesi can fully meet the needs of all hairdresser's salons. Specific formulations are developed according to fashion and hairstyling trends and constantly updated in the range of colors, the use of active ingredients and technologies.





1965 DALLA SWINGING LONDON PARTE UNA TOTALE RIVOLUZIONE DELLO STILE: I CAPELLI SI ACCORCIANO NEI TAGLI PIXIE, PROPRIO COME LE GONNE DIVENTANO MINI.

È un decennio attraversato da profonde energie, in cui Framesi intraprende la strada che la porterà verso il futuro successo internazionale. Inizia la ricerca sulla colorazione e nasce la prima linea di colore in crema Made in Italy.

A total style revolution starts from the Swinging London, with hair cut shorter in the pixie style, just as skirts become mini. It is a decade characterized by profound energies, in which Framesi embarks on the path leading it towards future international success. Research begins on hair dye and the first made in Italy cream hair color line is created.



Framesi individua nell'assistenza ai saloni una delle risorse più preziose per l'evoluzione della professione. Creare eventi per la presentazione dei prodotti accresce le conoscenze e le competenze del parrucchiere e ne alimenta il business. Oggi, attraverso un vasto programma di formazione, seminari e show, una piattaforma Youtube e un'app dedicata, il sapere si trasforma in energia propositiva e coinvolgimento emotivo.

Framesi identifies salon assistance as one of the most valuable resources for the evolution of the profession. Creating events for the presentation of products increases the hairdresser's knowledge and skills and fuels their business. Today, through a vast training program, seminars and shows, a YouTube platform and a dedicated app, knowledge is transformed into proactive energy and emotional involvement.



DA NEW YORK 1975

LA SCENA
CREATIVA,
CHE FREQUENTA
LUOGHI COME
LA FACTORY
DI ANDY WARHOL
E LO STUDIO 54, DÀ VITA
A TUTTO CIÒ CHE MUOVE
I NUOVI TREND DELLO STILE,
TRA MUSICA E ARTE.

A Milano nasce Italian Style Framesi, il gruppo stilistico che diffonde nel mondo il concetto di Collezione Moda Capelli. Una vera rivoluzione nell'universo della bellezza.

In New York, the creative scene - gathering at Andy Warhol's Factory and Studio 54 - breathes life into new trends in style across music and art. Italian Style Framesi is established in Milan as a style group that spreads the concept of Hair Fashion Collection worldwide. A real revolution in the world of beauty.





Italian Style Framesi fa della sua Collezione Moda Capelli un vero strumento di lavoro per il parrucchiere.

La Collezione aggiorna sui trend e sulle preferenze delle consumatrici, propone soluzioni di stile che coinvolgono ogni servizio offerto in salone, apre alla formazione di tutto lo staff.

Dal successo di questo gruppo stilistico nascono Italian Style Energy e Italian Style International, che intercettano la domanda di professionisti e clienti sempre più attenti nel dare unicità al proprio ruolo e alla propria immagine.

Italian Style Framesi makes its Hair Fashion Collection a true work tool for the hairdresser.

The Collection updates on the trends and preferences of consumers, suggests style solutions that involve all the services offered in the salon, and shows a path for training all the staff.

From the success of this stylistic group, Italian Style Energy and Italian Style International were born, which intercept the demand of professionals and clients who are increasingly attentive to giving uniqueness to their role and image.



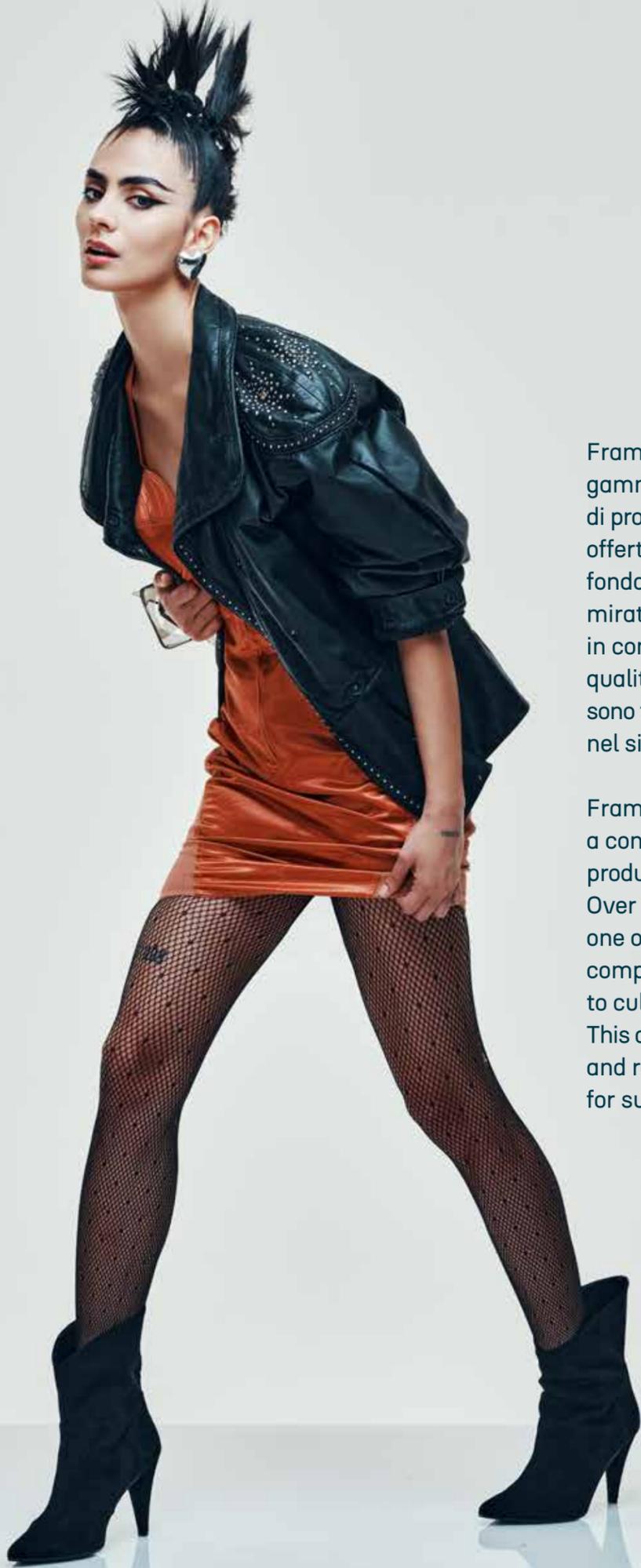


1985 L'EDONISMO DI QUESTI ANNI VIENE ESPRESSO ATTRAVERSO SPERIMENTAZIONI ESTREME SU TAGLIO E COLORE.

IL POP MODELLA VERI E PROPRI
RIFERIMENTI CULTURALI
ED ESTETICI:

durante i Fashion Show by Framesi elementi come moda, musica e styling sono utilizzati per ispirare e coinvolgere i parrucchieri.

This era's hedonism is expressed through bold experimentation with style and color. Pop culture serves as a reliable source of cultural and aesthetic references. During Framesi's fashion shows, elements such as fashion, music, and styling inspire and engage hairdressers.



Framesi offre ai professionisti una gamma costantemente rinnovata di prodotti e servizi; nel tempo questa offerta è diventata uno dei valori fondanti della filosofia aziendale, mirata a sviluppare una community in continua crescita a conferma che qualità, sostenibilità e riconoscibilità sono fattori determinanti per il successo nel sistema haircare.

Framesi provides professionals with a continually updated selection of products and services. Over time, this offering has become one of the foundational values of the company's philosophy, which seeks to cultivate an expanding network. This confirms that quality, sustainability, and recognizability are key factors for success in the haircare industry.





1995 NEL PASSAGGIO TRA UN MILLENNIO E L'ALTRO IL MONDO SI FERMA IN ATTESA DI NON SI SA COSA. LA MODA SI CONCENTRA SULLA STRUTTURA E LO STILE DEI CAPELLI SI FA ESSENZIALE.

Framesi guarda al futuro e si concentra nello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, a sostegno del network professionale, dando ancora più valore al fattore umano basato su esperienza e know-how.

The world stands still at the turn of the Millennium, awaiting a sign. Fashion focuses on structure, and hairstyle grows increasingly minimal. Framesi focuses on the future by developing new products and services, supporting the professional network, and placing even greater value on the human element based on experience and expertise.



Il Framesi International Congress presenta ogni anno le tendenze della moda e dello stile a un pubblico internazionale, a conferma del valore formativo e di team-building di show spettacolari, che esaltano gli skill degli acconciatori attraverso colore, taglio e styling. Dubai, Praga, Budapest e Madrid, sono solo alcune delle città che hanno ospitato gli eventi degli ultimi anni.

Every year, the Framesi International Congress displays fashion and style trends to a global audience, confirming the educational and team-building importance of spectacular events that enhance the skills of hairdressers in coloring, cutting, and styling. Dubai, Prague, Budapest, and Madrid are just some cities that have hosted the events in recent years.



2005 NELLA MODA E NELLO STILE VALE TUTTO E IL SUO CONTRARIO: SI FA SPAZIO LA PROFONDA

ESIGENZA DI RINNOVAMENTO E
RITORNO A UN LEGAME CON LA
NATURA, LIBERANDOSI SEMPRE
di più da schemi consueti. Framesi lancia una linea completa
di haircare, formulata con ingredienti di prossimità, come risposta
alla richiesta di rigenerazione di un settore in forte evoluzione.
Nasce Morphosis.

Everything and its opposite is valid in fashion and style. There is
a deep need for renewal and return to a bond with nature, freeing
oneself more and more from usual patterns.
Framesi launches a complete haircare line, formulated with local
ingredients, as a response to the request for renovation of a rapidly
evolving industry. Morphosis is born.

Morphosis Hair Treatment line, 100% vegan, priva di glutine, parabeni, coloranti sintetici e SLES, è suddivisa in undici linee create ad hoc per le esigenze specifiche di cute e capelli e sviluppate con l'obiettivo di soddisfare tutte le necessità in salone, così come la crescente richiesta di una cura di sé allineata a quella per l'ambiente.

Morphosis Hair Treatment line is 100% vegan and free from gluten, parabens, synthetic colors, and SLES. It features eleven lines tailored to meet the specific needs of both scalp and hair, fulfill any salon requirements and address the increasing demand for self-care options that align with environmental values.





2015 LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E SOCIALE DIVENTA PRINCIPIO IMPRESINDIBILE PER LE IMPRESE

E SFIDA PER I PROSSIMI DECENNI:
FRAMESI NE RICONOSCE IL VALORE,
A PARTIRE DALLA RICERCA DI MATERIE

prime di origine naturale fino al rigoroso controllo di filiera
e alla tutela dei lavoratori che fanno dell' Azienda una eccellenza
del Made in Italy.

Environmental and social sustainability become essential
for companies and a challenge for the coming decades.
Framesi recognizes their value, from the search for natural
raw materials to the strict control of the supply chain
and workers' protection. These practices make the Company
an example of excellence in Made in Italy.



La ricerca Framesi sviluppa strategie per nuove esigenze: alcuni esempi sono For-Me, la linea di styling e finishing formulata con un principio attivo efficace contro l'inquinamento ambientale, e Framcolor Glamour, che porta la rivoluzione nel mondo del colore con una tecnologia di ultima generazione e la massima attenzione all'ambiente.

Framesi's researchers develop strategies for emerging needs. One example is For-Me, a styling and finishing line formulated with an active ingredient that effectively protects hair from pollution. Another cutting-edge line is Framcolor Glamour with its latest generation technology that prioritizes environmental care.





2025 IN UNA REALTÀ SEMPRE PIÙ DIGITALIZZATA, NASCE L'ESIGENZA DI UN MAGGIORE EQUILIBRIO TRA MACCHINA E FATTORE UMANO.

Framesi si pone al centro di un sistema che unisce costante ricerca sul prodotto, piattaforma educational dedicata e business partnership qualificata.

The times call for a new order that merges machines with the human factor in an increasingly digitalized world. Framesi is at the center of a system that integrates product research, a dedicated educational platform, and qualified business partnerships.



Framesi punta su una struttura modulare, gettando le basi per un hub virtuale dove il fattore umano, la creatività e la ricerca estetica sono i valori-guida nello studio delle migliori soluzioni che l'innovazione scientifica può offrire a una produzione in linea con le necessità di un mondo che cambia. Valori che in ottant'anni di storia si sono evoluti, arrivando a rappresentare oggi la vera identità di Framesi.

Framesi stakes on a modular structure, establishing a framework for a virtual hub where the human element, creativity, and aesthetic research are the guiding values in the pursuit of the best solutions that scientific innovation can offer to products that meet the needs of a changing world. Over eighty years of company history, these values have evolved to embody the true identity of Framesi today.



Celebration video

www.framesi.it

